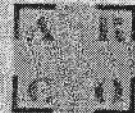




ARTE

¿Existe vida artística fuera de Madrid y Barcelona? Las cifras son elocuentes: en 2002 se han creado seis centros de arte contemporáneo en otras regiones y hay 17 proyectos más en marcha.



Marta Jesús Abad, directora del Museo Patio Herreriano de Valladolid. Rafael Doctor, director del Musac de León.

La vanguardia crece en provincias

El mapa del arte contemporáneo en España ha vivido en los últimos años una amplia expansión. Si los 80 fue la década de la iniciación, de la apertura de centros en las grandes ciudades, como el Reina Sofía en Madrid, o el IVAM en Valencia, y en los 90 nacieron el Macba, en Barcelona, el Centro Gallego de Arte Contemporáneo (Cegac), de Santiago de Compostela, y el Guggenheim de Bilbao, el principio de la década de los 2000 representa la etapa de la descentralización.

En 2002 se abrieron seis nuevos centros: Artium (Vitoria); Centro

de Arte Contemporáneo (Salamanca); Caixaforum (Barcelona); Museo Patio Herreriano (Valladolid); La Casa Encendida (Madrid) y el Museo de Arte Contemporáneo

El público es grande

- Mas de 100.000 personas han visitado Artium, en ocho meses...
- 29.000, el MARCO de Vigo, en dos meses...
- Y más de 60.000, el Patio Herreriano, en diez meses

neo MARCO (Vigo). Este año también hay riada de inauguraciones: Fuerteventura, Palma de Mallorca, Lérida, Murcia, Huesca o Málaga albergarán nuevos centros. León y Tarragona lo harán el año que viene, Santa Cruz de Tenerife en 2005. En Santander, Gijón, San Sebastián, Alicante, Lanzarote, Cartagena y Cáceres también hay proyectos en marcha. Y La Fundación ARCO tiene previsto instalar sus fondos en un antiguo matadero de Madrid.

¿A qué se debe esta proliferación de centros y museos de arte contemporáneo? La cultura se descentraliza porque España también lo ha hecho, explican los directores de varios de los nuevos centros. Es, además, una manera de europeizarse. En Francia, Alemania o Gran Bretaña hay prestigiosas instituciones culturales en toda su geografía, no sólo en Londres, Pa-

ris o Berlín. Ciudades medianas como Kassel, en Alemania, se le de la más importante feria de arte contemporáneo de Europa, son un ejemplo de esta tradición.

En España, con las transferencias, son las autonomías las que dotan a sus regiones de nuevos equipamientos. Primero fueron los hospitales y las universidades... Ahora le toca al arte. Lo llamativo es que los nuevos centros llegan en un breve espacio de tiempo. "El dinero ya no viene de Madrid, las Comunidades Autónomas inyectan sus recursos en su tierra y buscan una identidad y un desarrollo cultural propios", explica Ana Martínez de Aguilar, directora del Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, de Segovia.

Castilla y León es una de las comunidades autónomas con una apuesta por el arte moderno más potente. Su Museo de Arte Contemporáneo (Musac) abrirá en León el año que viene. El objetivo es "apostar por artistas nacionales, internacionales, de todos los escalones. Por supuesto también prestaremos atención a los creadores de la región, pero nuestra proyección será internacional", cuenta Rafael Doctor, director del Musac. La oferta castellano leonesa se completa, además, con el Museo El Patio Herreriano, de Valladolid: funciona desde junio del año pasado y lo han visitado 61.000 personas.

¿Hay público para tanta oferta? Los expertos creen que sí. Y hay datos que los avalan: en ocho meses, más de 100.000 visitantes se han acercado a Artium, en Vitoria. "Hace dos años Barceló en el Reina Sofía superó a Zurbarán en El Prado", cuenta Carlota Álvarez Basso, directora del Museo de Arte Contemporáneo (MARCO) de Vigo, un centro que, en sólo dos meses de vida, ha superado las expectativas más optimistas: 29.000 visitantes. Y eso que se ubica en una zona en la que abunda la oferta.



De izda. a dcha. y de arriba a abajo: MARCO, Artium, EACC y Patio Herreriano.

Museo de Arte Contemporáneo de Vigo (MARCO)
Apertura: Noviembre de 2002.
Visitantes: 29.000. Programación: *Cardinals, Atlántico, 1980-1985, Vidas vivas.*

Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo Artium (Vitoria)
Apertura: Abril de 2002. Visitantes: 100.000. Programación: *Arte en España, desde 1900 a la actualidad, Joan Fontcuberta.*

Centro de Arte Contemporáneo de Málaga (CAC)
Apertura: 23 de febrero de 2003. Programación: *Colección de arte de la nueva Bolsa de Alemania, Micaela Gamdary, Luis Ribbe.*

Museo de Arte Contemporáneo de Castilla-León (Musac) en León
Apertura: Mediada de 2004.
Programación: Está en elabora-

ción. Nace con dedicación exclusiva al arte actual.

Español Art Contemporáneo de Castellón (EACC)
Apertura: junio de 1999. Programación: *Micropolíticas I (2001-1989), Micropolíticas II (1989-1980), Micropolíticas III (1980-1968).*

Museo Patio Herreriano (Valladolid)
Apertura: junio de 2002. Visitantes: 61.000 (hasta diciembre). Programación: *Juan Usalde, parques satúrnica, Joan Miró, cante del sol, Joan Barrio, el mundo de Pouch.*

Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (Segovia)
Apertura: Abril de 1998. Visitantes: 127.928. Programación: *Zurbarán, Juan Gris, Esteban Vicente y su entorno hasta 1930.*



ARTE



José Miguel García Cortés, responsable del EACC de Castellón.



Javier González Durana, director de Artium, en Vitor

ta de arte contemporáneo: el Cegat, en Santiago de Compostela; la Fundación Barrié de la Maza, en La Coruña, la Fundación Serralles, en Oporto. "Hemos decidido apostar por exposiciones colectivas de carácter temático y por mostrar también diseño y arquitectura, campos en los que no entran los centros cercanos", explica Carlota Álvarez Basso.

El miedo a la repetición les acecha a todos. "Echo de menos la singularidad. Echo de menos que

en vez de repetir programaciones bastante anodinas, muchos centros no adquieran una personalidad específica. El problema no es la cantidad", afirma José Miguel García Cortés, director del Espai d'Art Contemporani de Castellón (EACC).

¿Deberían singularizarse apostando por los artistas locales? Algunos lo hacen, pero la mayoría prefiere no decantarse por el localismo. "Nosotros tenemos una vocación internacional, por supuesto

si hay artistas malagueños de calidad también les prestaremos atención siempre que satisfagan la idea global del museo. No somos partidarios de los porcentajes", dice Fernando Francés, director del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga (CAC), que se inaugura el próximo día 23.

Pero lo que sí es evidente es que el arte contemporáneo español se verá reforzado con la apertura de nuevos centros. Los expertos aseguran que en nuestro país hay mu-

ARCO helvético

- Galerias de ARCO '03: 279 (112 españolas, 167 extranjeras).
- Temática: vanguardias históricas, arte moderno, contemporáneo, emergente y experimental.
- País invitado: Suiza.
- Participan 18 galerías helvéticas, tres editoras y una publicación de arte y pensamiento.
- Se celebran además 10 exposiciones en diferentes centros de la capital (desde el Reina Sofía al Condo Duque) que recoger la obra de creadores como Gerda Steiner, Max Bill o Dieter Roth y manifestaciones como el arte concreto.
- Otros programas y actividades paralelas: Futuribles; Arte emergente; 53 galerías extranjeras con propuestas de vanguardia.
- Foro Internacional de Expertos en arte contemporáneo.
- Hasta el 18 de febrero, Parque Periférico Juan Carlos I, Madrid.
- Página web: www.arco03art.org



Galeria Friedriech Bassel.



Carlota Álvarez Basso, directora del MARCO de Vigo.

chos y muy buenos artistas, pero hay un problema: el exodo al extranjero, no sólo de los creadores sino también de los conservadores, comisarios, directores y críticos. Y, por otro lado, existen muy pocos creadores nacionales con proyección internacional, como Miquel Barceló, Juan Muñoz o Susy Gómez. Sin embargo, el panorama va cambiando. Ya comienza a haber españoles al frente de museos extranjeros: Vicente Todolí en la Tate Modern, de Londres, y Enrique Juncosa en el Museo de Arte Moderno, de Dublín. Pero son una minoría.

España va por detrás en infraestructuras, promoción, y financiación. Mientras que en Alemania o Francia había numerosos centros, aquí sólo teníamos el Museo de Arte Abstracto de Cuenca, que fue una iniciativa de un grupo de artistas", explica María Jesús Abad, directora del Museo Patio Herreriano. "El arte español es difícil de

¿Por qué no puede haber en España fenómenos como el de Kassel, que es una ciudad mediana?

vender porque tiene el mismo precio pero menos proyección que el de otros países", afirma Fernando Frances. "Falta el trabajo de base. Hay que impulsar a los artistas desde la Universidad, invertir en profesorado, cursos, becas", sostiene José Miguel García Cortés.

La proliferación de museos por toda la geografía aumenta el coleccionismo público, que se nutre en buena medida de colecciones privadas, más osadas, dicen, que las públicas. Hay un nuevo perfil del coleccionista: profesional liberal de entre 40 y 50 años, instruido en arte, valiente en sus compras y sin afán de protagonismo.

ART O. constituye un baremo idóneo para tomar el pulso al coleccionismo español. Aseguran los expertos que las expectativas son buenas, aunque, de nuevo, España va a la zaga respecto a sus socios europeos. Los especialistas aprovechan la oportunidad para animar a los amantes del arte: "Hay que sentir lo que se compra, coleccionar arte es un arte. Es mejor que comprar coches o especular, es mejor que otras actividades que también son muy caras", aconseja Rafael Doctor. ■

FATIMA URIBARREN

La belleza es rentable

SE está invirtiendo mucho dinero en museos (el presupuesto de las obras del Musac es de 23 millones de euros) porque son rentables. Es el caso del Guggenheim, con más de 850.000 visitantes en 2002, un impacto económico que ha superado los 162 millones de euros, el año pasado. Ha supuesto unos ingresos adicionales para la Hacienda vases de 26 millones de euros y ha contribuido al mantenimiento de 4.256 puestos de trabajo. El Guggenheim es una atracción internacional, con más de cinco millones de visitantes en cinco años.

Pero un centro de arte contemporáneo no es Disneylandia. "Muchas ciudades quieren museos porque se creen que va a ser la panacea económica, como pasa con los parques temáticos", advierte Ana Martínez de Aguilár. Pero lo ideal es hacer un desarrollo de investigación, de ciudad, que es una inversión más a medio plazo. "Hay que invertir", afirma Martínez de Aguilár, "en las obras del edificio, pero también en la continuidad del centro. Hay que pensar primero en los contenidos". La misión de los museos es también "educar en el conocimiento y el disfrute del arte contemporáneo", subraya Javier González Durana, director de Artium. ■



Guggenheim (Bilbao)