

► El Ministerio presentó el estudio 'Las cifras de la cultura en España' ► Según las estimaciones del informe, un 42% de los españoles nunca lee libros

## La exportación cultural se dispara pero el índice de lectura se estanca

**ANTONIO LUCAS**  
MADRID.- Los datos sobre el ámbito cultural en los últimos 10 años ofrecen unas cifras de incremento tanto en interés como en consumo de bienes culturales. Así lo puso ayer de manifiesto el secretario de Estado de Cultura, Luis Alberto de Cuenca, en la presentación del estudio *Las cifras de la cultura en España. Estadísticas e indicadores*, en la que también participó el secretario de dicho Ministerio, Mariano Zabía.

Este es un trabajo enmarcado en las actividades de la presidencia española de la Unión Europea, que analiza la evolución del panorama cultural según los criterios establecidos en el Proyecto Europeo de Estadísticas Culturales, a través de 334 páginas. Y que cuenta además con un antecedente, *Cifras de la cultura*, realizado en 1995.

Entre los ámbitos que se han sometido a estudio cabe destacar el mercado del libro y las publicaciones periódicas, el cine, las artes plásticas, las artes escénicas y visuales, archivos y bibliotecas, patrimonio, museos, música grabada, televisión y radio. Además de otra información sobre gasto público y privado, propiedad intelectual, comercio exterior, enseñanza y empleo.

Respecto a este último apartado, del estudio del Ministerio de Cultura se desprende un aumento considerable en el número de profesionales de la cultura, un 76,5%, fundamentalmente entre aquéllos que se dedican a las actividades artísticas y de espectáculos.

El optimismo queda difuminado cuando se observan las cifras de los índices de lectura, que en los últimos cinco años ha ascendido poco más de un 3% —lo que se suma a la estimación de que el 42% de los españoles no lee libros—, algo que indica el escaso calado social que han tenido planes como el de Fomento de la Lectura. «Aun así, consideramos que el avance es importante. Un lector más es un mérito importante, pues cuesta mucho crear hábitos de lectura», manifestó ayer Luis Alberto de Cuenca durante la presentación del libro.

Sin embargo, en el volumen presentado queda expuesto el descenso de los recursos del Estado para la promoción del libro y las publicaciones culturales. De 1991 a 2000, los gastos institucionales en este sector han pasado de 16,4 millones



La ministra Pilar del Castillo contempla 'La maja desnuda' de Goya, durante una exposición en Washington. / EFE

### Buen ritmo en los museos

El paisaje museístico español ha crecido notablemente en los últimos 15 años: Reina Sofía, Guggenheim, IVAM, Centro Galego Contemporáneo, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Centro Atlántico de Arte Moderno, Artium, Patio Herreiriano...

Algo que supone un interés mayor por

la difusión del arte en España. En este sentido, Luis Alberto de Cuenca anunció ayer que en breve saldrá a la luz un censo museístico, dentro del Plan Integral de Museos.

El auge de pinacotecas ha provocado también un aumento considerable de visitantes. Fundamentalmente son dos los

centros que se han visto beneficiados: el Museo del Prado, el Museo Reina Sofía y el Museo Thyssen-Bornemisza.

En el caso del Prado, el número de personas que han pasado por sus salas ha crecido en los últimos cuatro años un 67%, pasando de 806.906 visitantes en 1997 a 1.436.967 mi-

llones de visitantes en 2000.

De casi un 10% es el aumento en los mismos términos del Thyssen.

Y el Museo del Prado ha visto también incrementada la cifra de gente que acude a él en un 6,5%, lo que supone una variante de 1.709.771 a 1.820.348. Datos halagüeños.

de euros a 9,4 millones. Según De Cuenca, «esto se debe al trasvase de competencias en tal apartado a las comunidades autónomas».

A pesar de este dato, el presupuesto invertido en bibliotecas públicas ha crecido en distintos frentes desde los años 90. El número de espacios de este tipo ha crecido un 40%, sus fondos bibliográficos se han incrementado en un 94,8% y los usuarios han aumentado en un 149%.

#### Exportaciones

La exportación de productos culturales (fundamentalmente libros, música grabada y cine)

es otro de los campos que se ha incrementado en la última década en un 266%. Esto viene dado por el aumento de la demanda, que ha pasado de producir 325 millones de euros en 1991 a 1.191 millones en 2000.

Distinto es el caso de las importaciones, que han subido un 110%. Los productos que se compran a la UE dan un resultado negativo de 110 millones de euros, mientras que a Iberoamérica el volumen de exportación supera con creces las importaciones, con un saldo positivo de 299,3 millones de euros.

Pero ha sido fundamentalmente el sector cinematográfico el que se ha visto más favo-

recido en la última década, pasando de 1.806 salas en 1991 a las 3.500 que se contabilizaron en 2000, lo que supone un 93,8% más. Asimismo, hay más espectadores para los cines, en concreto el aumento se cifra en un 71%, lo que implica un aumento en las recaudaciones, que han pasado de 186 millones de euros en el 91 a 536 millones en 2000. Del mismo modo, ha subido la cosecha de premios internacionales del cine español, un 321%. Y eso a pesar de que el cine realizado en España suele figurar poco o no figurar en los principales festivales extranjeros (por ejemplo, este año no había películas concursando en Cannes).